

Інформаційний бюлетень

Розвиток малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади Львівської області

Випуск № 3
Жовтень 2016 року

Шановні читачі!

До Вашої уваги інформаційний бюлетень з питань моніторингу реалізації Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади Львівської області.

Дорожня карта – набір заходів, які розроблені за участі всіх зацікавлених сторін, реалізація яких дозволить покращити бізнес-середовище для малого і середнього підприємництва.

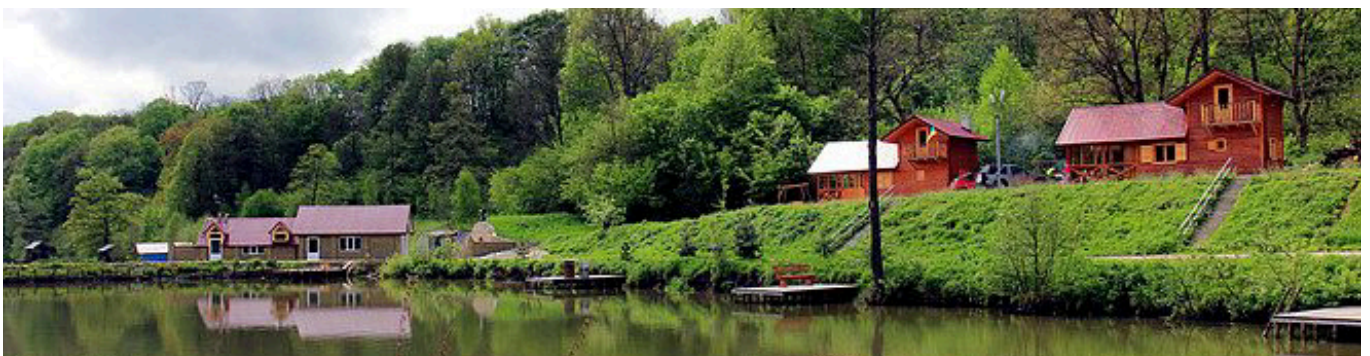
Основна мета нашого інформаційного бюлетеню:

- Поширення інформації про реалізацію проекту з розробки Дорожньої карти розвитку МСП Тростянецької ОТГ;
- Огляд актуальних можливостей для розвитку малого і середнього підприємництва;
- Покращення обізнаності підприємців, представників органів влади та громадськості про умови функціонування МСП.

Сподіваємося, що наші матеріали сприятимуть впровадженню і реалізації заходів Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади Львівської області.

Підготовка цього бюлетеню відбувається в рамках проекту з розробки Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади, який реалізується Центром «Регіональний Розвиток» за підтримки Тростянецької сільської ради в рамках Програми USAID «Лідерство в економічному врядуванні».

Будемо вдячні за коментарі та побажання щодо тем наступних випусків.



Дорожня карта розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької громади

У попередньому випуску інформаційного бюлетеню ми розповідали про пріоритетні напрямки заходів Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади. Нагадаємо, що Дорожня карта – це набір взаємопов'язаних заходів, розроблених з представниками Тростянецької громади, реалізація яких дозволить покращити середовище для ведення бізнесу на території громади.

У цьому та наступних випусках ми детальніше зупинимося на заходах Дорожньої карти.

У цьому випуску ми розповідатимемо про заходи Дорожньої карти, які об'єднані у напрямок «Підвищення інституційної спроможності влади для роботи з підприємцями». Ми розкажемо про користь заходів для малих і середніх підприємств, а також про потреби у реалізації даних заходів.

У повній версії Дорожньої карти, яка невдовзі з'явиться на інтернет-сайті Тростянецької ОТГ ви зможете додатково дізнатися механізм реалізації заходів, їх орієнтовну вартість, необхідні ресурси та джерела можливого фінансування.

Заходи Дорожньої карти:

- **Підготовка та навчання працівників Тростянецької ОТГ, які будуть опікуватися розвитком підприємництва та втіленням Дорожньої карти**

Потреба: На сьогодні, у структурі Тростянецької ОТГ немає осіб, прямо відповідальних за розвиток підприємництва, які були б здатні консультували підприємців з питань ведення діяльності, допомагали у вирішенні різноманітних проблем і отриманні дозвільних документів, підготовці бізнес-планів. Наявність відповідних компетенцій та навичок в працівників, та виконання відповідних функцій, сприятиме розвитку підприємництва та покращенню бізнес-середовища. Не є обов'язковим наймати у штат сільської ради окрему особу, яка виконуватиме відповідні завдання. Цим можуть опікуватися наявні працівники. Проте, їм потрібно пройти спеціалізовані навчання та тренінги з питань підтримки підприємництва, щоб підвищити свою кваліфікацію. Потрібно щонайменше двоє осіб, які проходять підготовку та навчання. Якщо таких осіб в сільській раді немає, доцільно ініціювати створення агенції місцевого економічного розвитку.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу покращиться взаємодія влади та підприємців, суб'єкти МСП зможуть отримати консультативну допомогу з питань ведення бізнесу, що значно полегшить їх діяльність.

- **Створення і розміщення у вільному доступі карти малого і середнього підприємства.**

Потреба: Створення карти МСП Тростянецької ОТГ дозволить зібрати і налагодити контакт з місцевими підприємцями. Карта МСП – це інтерактивна карта громади, на якій відображається місце розташування МСП та інформація про них. Ця карта необхідна для того, щоб зрозуміти та проаналізувати інформацію типи бізнесу, які розвиваються на території, який тип бізнесу потрібен на території, зважаючи на реальні потреби і місцеві умови, які проблеми у місцевих підприємців. Розміщення карти у вільному доступі на інтернет-сайті Тростянецької ОТГ дозволить: місцевим підприємцям краще познайомитися між собою і сприятиме налагодженню контактів між ними задля вирішення спільних проблем та створення нових можливостей для розвитку; місцевому населенню – дізнатися у кого вони можуть замовити певні продукти, товари та послуги, а також порівняти альтернативні пропозиції; гостям громади – те ж саме, що і мешканцям; підприємцям з інших територій – знайти партнера, підрядника чи постачальника із числа підприємців Тростянецької ОТГ; місцевій владі – краще розуміти потреби МСП та працювати над їх задоволенням. Отже, карта МСП сприятиме активізації діалогу між усіма сторонами та покращенню бізнес середовища у громаді.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу покращиться взаємодія між місцевими підприємцями, збільшаться обсяги замовлення товарів, робіт та послуг між підприємцями у громаді.

- **Запровадження фінансових механізмів підтримки суб'єктів малого і середнього підприємництва.**

Потреба: Суб'єкти малого і середнього підприємництва визначають основною перешкодою для їх розвитку обмежений доступ до фінансових ресурсів. Саме тому потрібно запровадити фінансові механізми підтримки підприємців. Можуть бути використані інструменти, визначені у проекті Програми підтримки бізнесу у Львівській області. Оскільки бюджет Тростянецької ОТГ має менший фінансовий ресурс, ніж бюджет Львівської області, доцільно також лобювати питання прийняття відповідних заходів на рівні Львівської області.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу місцеві підприємці зможуть отримати додаткове фінансування для власного бізнесу.

- **Допомога підприємцям у залученні додаткового фінансування.**

Потреба: Потреба у додатковому фінансуванні завжди є актуальною для підприємців. Місцева влада може допомагати підприємцям писати заявки та бізнес-плани для отримання фінансування із грантових програм, програм міжнародної технічної допомоги, обласних програм.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу підприємці отримають додаткові фінансові ресурси на розвиток власного бізнесу.

- ***Розробка Генерального плану території Тростянецької ОТГ на основі потреб підприємництва.***

Потреба: Основним документом, який визначає містобудівні умови та обмеження є Генеральний план території. Він визначає місця для забудови, місця для ведення промислової діяльності, місця туристичного та рекреаційного значення, у яких не можна здійснювати господарської діяльності. На території Тростянецької ОТГ цей документ відсутній. Процес його розробки потрібно розпочати із підготовки технічного завдання для розробки Генерального плану території. Особливу увагу при його розробці необхідно звернути на потреби підприємництва, щоб створити комфортні умови для їх діяльності. На основі вимог ТЗ розроблятиметься Генеральний план.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу місцеві підприємці краще розумітимуть перспективи розвитку господарства громади та знатимуть на яку територію можна розширювати свою діяльність, а яка підпадає під заборону для ведення бізнесу.

- ***Аналіз потреб у людському капіталі.***

Потреба: Однією із найбільших проблем, яку називали тростянецькі підприємці, є проблема доступності кваліфікованих кадрів. Їм дуже важко знайти на роботу працівника. Одним із шляхів вирішення цієї проблеми є проведення аналізу потреб у людському капіталі і проведення роботи із підвищення престижу професії та впровадження навчальних програм для тих професій, які користуються найбільшим попитом. Для цього необхідно залучити професійно-технічні навчальні заклади, що знаходяться в радіусі не більше 50 км. від території Тростянецької громади.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу підприємцям буде легше знайти кваліфікованих працівників.

- ***Розробка інструкції з підключення до інженерної інфраструктури в ОТГ.***

Потреба: Однією із проблем підприємців Тростянецької ОТГ є складність підключення до інженерної інфраструктури та складність в отриманні дозвільних ліцензій. Також їм важко розібратися у законодавчих аспектах механізму доступу до інженерної інфраструктури та отриманні ліцензії. Вирішення проблеми складності доступу до інженерної інфраструктури та отримання дозволів не належить до компетенції Тростянецької ОТГ, проте вона може допомогти розібратися в механізмах підключення, розробивши відповідну зрозумілу інструкцію.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу покращиться бізнес-середовище для підприємців, вони витратять менше часу, щоб проаналізувати законодавчі аспекти підключення до інфраструктури.

- **Проведення інформаційних днів підприємництва.**

Потреба: Місцеві підприємці та мешканці потребують інформації про можливості підтримки бізнесу та можливості його започаткування. Сільська рада повинна постійно збирати актуальну інформацію про можливості започаткування бізнесу, слідкувати за нововведеннями у законодавстві, здійснювати моніторинг можливостей для започаткування та підтримки бізнесу, які надаються міжнародними інституціями та донорами і доносити їх до місцевих підприємців і мешканців. Зокрема, доцільно проводити інформаційні дні підприємництва на теми «Вихід на закордонні ринки» та «Організація приватних садиб для прийому туристів».

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу налагодиться діалог влади та підприємців, покращиться співпраця між ними. Місцеві підприємці будуть краще обізнані із можливостями для розвитку власного бізнесу.

Підтримка, що надається Європейським Союзом підприємницькій діяльності в Україні

Брак фінансових можливостей – одна з головних перешкод для розвитку малого і середнього бізнесу в Україні. Цю причину назвали 29% опитаних підприємців. На Львівщині брак фінансових можливостей є актуальнішою проблемою, ніж в Україні загалом. Згідно з опитуванням МСП у Львівській області, цю причину як перешкоду для розвитку власного бізнесу назвали 38% опитаних підприємців Львівщини.

Зважаючи на це, ми вирішили опублікувати декілька можливостей для розвитку підприємницької діяльності в Україні, що надається Європейським Союзом.

East Invest (Проект «Схід Інвест»)

Проект «Схід Інвест» - це регіональний продукт покращення інвестиційно-торгівельного середовища, який направлений на економічний розвиток Східного регіону добросусідства, що реалізовується в рамках Європейської ініціативи Східного партнерства.

Він направлений на малі і середні підприємства та організації підтримки бізнесу в шести країнах Східного партнерства, які мають потенціал розвитку взаємного співробітництва та інвестиційних відносин з Європейським Союзом.

Тривалість: 2010 – 2017 рр.

Бюджет: €14 млн

Виконавець: Консорціум під керівництвом EUROCHAMBRES

Цільові групи: Малі та середні підприємства (МСП) і організації, що підтримують підприємницьку діяльність

Заходи для МСП: семінари, тренінги, торгові ярмарки, моделі «бізнес-для-бізнесу», навчальні візити, інвестори для МСП, презентаційні тури «Інвестори для МСП»

Заходи для організацій, що підтримують підприємницьку діяльність: твінінг з європейськими організаціями, що підтримують підприємницьку діяльність, аудити, програми обміну, консультаційні послуги, підготовка тренерів і Академії «Схід Інвест»

Детальніше: <http://www.east-invest.eu/en/home>

Фонд МСП (вікна ЄБРР, KfW і ЄІБ)

Тривалість: 2010 – 2020 рр.

Бюджет: €15.3 млн, € 150 млн інвестицій

Виконавець: ЄБРР, KfW, ЄІБ

Цільові групи: малі і середні підприємства

Заходи/пропозиції для МСП: широке коло фінансових послуг і продуктів для МСП, які збільшують доступність довгострокового фінансування для сектору МСП; кредити, у тому числі в місцевій валюті, інвестиції в акціонерний капітал, гарантії.

Детальніше про виконавців Фонду можна дізнатися за посиланнями:

Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР) - <http://www.ebrd.com/home>

Німецький державний банк «Кредити для реконструкцій» (KfW) - <https://www.kfw-entwicklungsbank.de/International-financing/KfW-Development-Bank/Local-presence/Europe/Ukraine/#>

Європейський Інвестиційний Банк (ЄІБ) - <http://www.eib.org/projects/regions/eastern-neighbours/index.htm>

Програма підтримки малого бізнесу в країнах Східного партнерства

Тривалість: 2010 – 2016 рр.

Бюджет: €15.3 млн

Виконавець: ЄБРР

Цільові групи: малі і середні підприємства

Заходи/пропозиції для МСП: надання доступу до «ноу-хау», потрібних МСП для розвитку та нарощування свого бізнесу через залучення місцевих консультантів для вирішення конкретних бізнес-проблем або через залучення міжнародних радників для впровадження найкращих практики управління на підприємствах, які мають потенціал стати майбутніми лідерами ринку.

Детальніше про Програму: <http://www.ebrd.com/ru/home.html>

Визначення і сприяння інвестиціям в енергоефективність

Тривалість: 2006 – 2018 рр.

Бюджет: €9.5 млн

Виконавець: ЄБРР

Цільові групи: малі і середні підприємства

Заходи/пропозиції для МСП: кредитні лінії в місцевих банках і забезпечення технічного, фінансового, правового та екологічного експертного досвіду бенефіціарам.

Більше інформації: <http://www.ebrd.com/ru/home.html>



Про Центр «Регіональний Розвиток»

Центр «Регіональний Розвиток» - неполітична динамічна організація, діяльність якої спрямована на реалізацію стратегічних проектів розвитку Розділля. Завданням центру є консолідація зусиль влади, бізнесу та громади задля вирішення спільних проблем та створення нових можливостей для регіону.

Напрямки діяльності Центру:

- розвиток промислового потенціалу Розділля;
- управління інвестиційними процесами;
- розвиток людського капіталу регіону;
- реалізація соціально-економічних проектів.



Більше про проекти центру можна довідатися на сайті www.rozdil.com.ua

Контакти:

Володимир Крижанівський
Керівник організації

Тел.: 067 670 35 29
E-mail: info@rozdil.com.ua

Про Програму USAID «Лідерство в економічному врядуванні» (ЛЕВ)

Період реалізації Програми: грудень 2014 – грудень 2019 **Мета Програми:** покращення середовища для ведення бізнесу, об'єднання зусиль, орієнтованих на реформи організацій громадянсько-го суспільства та урядових інституцій для необхідних змін політики, підготовки та реалізації законодавства і забезпечення конкретних інституційних реформ у сфері сприяння розвитку малого та середнього підприємництва (МСП). Ефективне та передбачуване правове середовище, що розвиватиметься в країні відповідно до принципів і практики ЄС, сприятиме поступовій інтеграції України у європейський та світовий ринки.

Програма працює: на національному та регіональному рівнях у тісній взаємодії із урядом України та регіональною владою, профільними міністерствами та парламентськими комітетами, бізнес-асоціаціями, агентствами регіонального розвитку, експертно-аналітичними центрами, громадськими організаціями.

Активність Програми направлено на підтримку реформ щодо сприяння МСП; налагодження стійкого державно-приватного діалогу, використання інструментів зміцнення потенціалу та інституційної спроможності організацій-учасників, зокрема тих, які здатні підтримати конструктивний діалог з владою щодо вибору напрямів політики для забезпечення конкурентоспроможності приватного сектору.

Більше про програму можна довідатися на сайті: www.lev.org.ua

Підготовка цієї публікації стала можливою завдяки підтримці американського народу, що була надана через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках Програми «Лідерство в економічному врядуванні» (USAID ЛЕВ). Погляди авторів, висловлені в цьому документі, можуть не збігатися з поглядами Агентства США з міжнародного розвитку або Уряду Сполучених Штатів Америки.